

Temat: Zadania teoretyczne z kwalifikacji zawodowej.

Zadanie 1.

Jesteśmy przedsiębiorstwem świadczącym usługi transportowe na terenie kraju. Proponujemy skorzystanie z usług naszej firmy i podpisanie stałej umowy współpracy. Świadczymy usługi terminowo nowym taborem prowadzonym przez zdyscyplinowanych kierowców. Zapewniamy solidność, terminowość i niezawodność realizacji usług. W załączeniu przesyłamy szczegółowy cennik usług. Proponujemy 14 dniowy termin płatności. Termin ważności: 14 dni od otrzymania niniejszego pisma.

Fragment którego dokumentu został zamieszczony w ramce?

- A. Zawiadomienia.
- B. Reklamacji.
- C. Cennika.
- D. Oferty.

Zadanie 2.

Szanowni Państwo,

Jesteśmy zainteresowani współpracą z Państwa firmą. Uprzejmie prosimy o przesłanie nam specyfikacji i aktualnych cen usług związanych z przewozami na terenie kraju.

Treść którego dokumentu handlowego została zamieszczona w ramce?

- A. Awizo.
- B. Zamówienia.
- C. Zapytania o ofertę.
- D. Potwierdzenia zamówienia.

Zadanie 3

Którą procedurę zastosował polski przedsiębiorca, który zakupił towar we Francji, przywiózł go na teren Polski, a następnie sprzedał i wysłał go do kontrahenta w Rosji?

- A. Importu.
- B. Eksportu.
- C. Kongestii.
- D. Reeksportu.

Zadanie 4.

Informujemy, że Państwa zamówienie nr 76/00/2019 z dnia 15 czerwca 2019 roku zostanie zrealizowane w dniu 20 czerwca. Godzinę realizacji i termin podstawienia środka transportu pod załadunek prześlemy w kolejnym mailu.

W ramce zamieszczono informację przesłaną drogą mailową. Jaki to rodzaj korespondencji handlowej?

- A. Specyfikacja.
- B. Awizo dostawy.
- C. Zapytanie ofertowe.
- D. Potwierdzenie zamówienia.

Zadanie 5.

Który rodzaj pisma z zakresu korespondencji handlowej należy sporządzić w celu zgłoszenia niezgodności ilościowych i jakościowych w stosunku do złożonego zamówienia?

- A. Rachunek.
- B. Reklamację.
- C. Zapytanie ofertowe.
- D. Zastrzeżenia do oferty.

Zadanie 6.

W celu ustalenia warunków dostawy określonego towaru od dostawcy do odbiorcy należy sporządzić

- A. awizo.
- B. fakturę.
- C. umowę.
- D. list reklamowy.

Zadanie 7.

Dokumentem wystawianym przez sprzedającego i jednocześnie dostawcę, stanowiącym dowód sprzedaży i podstawę do rozliczeń finansowych między stronami transakcji kupna-sprzedaży, a także rozliczeń podatkowych, jest

- A. faktura.
- B. umowa dostawy.
- C. rozchód wewnętrzny.
- D. przyjęcie zewnętrzne.

Zadanie 8.

Dokumentem dostarczanym spedytorowi przez zleceniodawcę, stanowiącym podstawę do rozpoczęcia realizacji usługi spedycyjnej i określającym jej zakres, jest

- A. nota bukingowa.
- B. umowa dzierżawy.
- C. zlecenie spedycyjne.
- D. zaświadczenie spedytorskie.

Zadanie 9.

Faza wprowadzenia produktu na rynek, faza wzrostu sprzedaży, faza dojrzałości oraz spadku sprzedaży produktu to

- A. etapy promocji.
- B. cykl życia produktu.
- C. elementy marketingu.
- D. rentowność sprzedaży.

Zadanie 10.

Produkt, cena, dystrybucja, promocja, ludzie, proces i świadectwo materialne to elementy marketingu mix określane jako koncepcja

- A. 7 C
- B. 7 P
- C. 7 R
- D. 7 S

Zadanie 11.

Reguły handlu zagranicznego dotyczące dostaw towarów, stosowane na terenie USA, Meksyku i Ameryki Środkowej oznaczone są skrótem

- A. GTIN (Global Trade Item Number)
- B. GNSS (Global Navigation Satellite System)
- C. RAFTD (Revised American Foreign Trade Definitions)
- D. WTSA (Westbound Transpacific Stabilization Agreement)

Zadanie 12.

Klient zlecił zorganizowanie transportu jednego kontenera z Chin do Polski. Klientowi nie zależy na krótkim czasie wykonania usługi, tylko na jak najniższych kosztach realizacji usługi. Który rodzaj transportu, w pierwszej kolejności, należy zaproponować klientowi, tak by spełniał jego oczekiwania?

- A. Morski.
- B. Kolejowy.
- C. Powietrzny.
- D. Samochodowy.

Zadanie 13.

Na podstawie której umowy jedna strona zobowiązuje się za wynagrodzeniem w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa do odbioru ładunku od nadawcy, wystawienia dokumentów przewozowych, zaplanowania trasy przewozu, a także do dokonania innych usług związanych ze zorganizowaniem przewozu?

- A. Spedycji.
- B. Przewozu.
- C. Sprzedaży.
- D. Przechowania.

Zadanie 14.

Narzędziem umożliwiającym zarządzanie relacjami z klientami, pozwalającym na tworzenie ofert, zamówień, faktur, zarządzanie planami sprzedażowymi, zastępstwami, a także współpracę z zewnętrznymi systemami handlowymi jest program

- A. MPS (Master Production Schedule).
- B. WMS (Warehouse Management System).
- C. DRP (Distribution Requirements Planning).
- D. CRM (Customer Relationship Management).

Zadanie 15.

Umowa spedycji potwierdzająca warunki umawiających się stron jest podpisywana przez

- A. spedytora i zleceniodawcę.
- B. spedytora i podwykonawcę.
- C. przewoźnika i zleceniodawcę.
- D. przewoźnika i podwykonawcę.

Zadanie 16.

Podatkiem bezpośrednim jest

- A. cło.
- B. PIT
- C. VAT
- D. akcyza.

Zadanie 17.

W ilu egzemplarzach jest wystawiana faktura za zrealizowane usługi przewozowe?

- A. 1 egzemplarzu.
- B. 2 egzemplarzach.
- C. 4 egzemplarzach.
- D. 5 egzemplarzach.

Zadanie 18.

Jeżeli w wystawionej fakturze występuje błąd dotyczący np. daty sprzedaży, nazwy usługi lub adresu nabywcy to sprzedawca usługi powinien wystawić

- A. polecenie zapłaty.
- B. kartę wydatków

- C. notę korygującą.
- D. duplikat faktury.

Zadanie 19.

Kosztem zmiennym przedsiębiorstwa transportowego jest koszt

- A. amortyzacji.
- B. zakupu paliwa.
- C. dzierżawy garażu.
- D. ubezpieczenia środków transportu.

Zadanie 20.

Jeżeli jednostkowa opłata za 1 tkm maleje wraz ze wzrostem odległości przewozu, to stosowana jest stawka

- A. progresywna.
- B. degresywna.
- C. mieszana.
- D. umowna.

Zadanie 21.

Systemem gromadzenia danych, stosowanym do dostarczania informacji statystycznych dotyczących wywozów i przywozów towarów wspólnotowych, nie będących przedmiotem zgłoszenia celnego, mającym na celu dostarczenie informacji o obrocie handlowym towarami pomiędzy państwami członkowskimi Unii Europejskiej, jest

- A. CIT
- B. VAT
- C. INTRASTAT
- D. INCOTERMS