

Klasa ITF – Podstawy Przedsiębiorczości Magdalena Maciaszczyk

6-8) Pojęcie i istota marketingu. Funkcje marketingu. Narzędzia promocji.

Wyjaśnij jak rozumiesz pojęcie marketing. Wiadomości uzupełnij definicją z podręcznika. Str. 163

Elementy marketingu mix to 4 P- promocja, produkt, dystrybucja, cena. Za pomocą rysunków i znaków graficznych określ jak rozumiesz znaczenie i rolę wszystkich elementów. Podaj przykłady poszczególnych narzędzi promocji; reklama, public relations, promocja sprzedaży, sprzedaż osobista, promocja bezpośrednia. Jakie zalety i wady mają poszczególne instrumenty promocji. Skorzystaj z informacji z podręcznika str. 164.

Praca domowa: Odczytaj z opakowań towarów znaki reklamowe.

Nowy adres do prac domowych: magdalena.maciaszczyk@onet.pl

Proszę wysłać pracę domową na ten adres.